

IMPEGNO VERSO IL PIANETA

www.kommerling.it

Kommerling Italia apre le porte del suo stabilimento di Bosaro per raccontare il suo impegno verso il pianeta, la sua attenzione al cliente e la sua crescita continua. Azienda storica con oltre 125 anni nata nel 1897 in Germania, Kommerling, negli anni 50 è entrata nel mercato italiano e ha continuato la sua crescita con l'acquisizione di altre realtà produttive trasformandosi nel 2012 in profine group, un gruppo che oggi ha 29 stabilimenti in 23 Paesi del mondo con circa 3000 collaboratori. L'obiettivo è quello di continuare a crescere ma in una sorta di contro tendenza, puntando ad aprire nuove filiali con filiere locali che investono nel territorio e sono vicine alle esigenze dei differenti mercati con l'intento di diventare attori globali con posizionamenti locali. La sede italiana non fa certo eccezione e nel corso degli ultimi mesi ha organizzato eventi itineranti in collaborazione con alcuni grandi clienti per rafforzare la



partnership e condividere i principi aziendali. Today for tomorrow è lo slogan del nuovo logo Kommerling che racchiude tutta la filosofia aziendale: produrre e lavorare oggi nel pieno rispetto del mondo e delle generazioni di domani. Ed è per questo che l'azienda è estremamente attenta alla sostenibilità sia di prodotto sia di processo, agisce in ottica di economia circolare, è attenta al riciclo, all'utilizzo delle materie, alla certificazione dei prodotti e alla loro tracciabilità. E proprio in Italia è stato installato un nuovo impianto di riciclo che l'anno scorso ha recuperato circa 1500 tonnellate di pvc.



LA RICERCA DELLA QUALITÀ

www.uniform.it

Legno/alluminio come opportunità produttiva, commerciale e di branding. È questo il futuro che immagina l'azienda Uniform e che ha condiviso con i propri clienti e potenziali durante un evento a loro dedicato. Per un mercato sempre più esigente, in un contesto svincolato da bonus e dinamiche di prezzo, verso un domani più sostenibile, la ricerca della qualità in tutti i campi diventa l'unica chiave di successo ed è quindi necessario cambiare il proprio approccio generale. E l'azienda Uniform diventa parte di questa evoluzione modificando anche alcune dinamiche interne. È stato il fondatore Franco Tenzon ad aprire la conferenza parlando di rivoluzione della struttura aziendale da piramidale a manageriale e di cambio generazionale, è stato poi il turno del figlio Carlo che ha parlato

di intreccio indissolubile tra prodotto e servizio, ormai non si vendono più manufatti ma soluzioni. L'azienda sta andando nella direzione della sostenibilità con una strategia ESG fortemente strutturata, come ha spiegato Federico dal Pezzo. Luca Manfrin, Elisa Fedrigo e Giorgio Marchesi hanno poi presentato agli ospiti alcuni strumenti di vendita, comunicazione e promozione in grado di supportare concretamente il cliente. Presenti al convegno, moderato dall'architetto Sonia Maritan, anche alcuni relatori esterni, Carmine Garzia di Unicmi, Stefano Mora di Legno Legno, Giuseppe Piazza di Oriens Consulting e Franco Laner docente dello Iuav che hanno regalato al pubblico uno spaccato del contesto quotidiano nel quale operano le aziende, azzardano previsioni, indicazioni, trend, prospettive e modelli di business futuri.