



Franco Tenzon, Presidente
del CdA Uniform

UNIFORM TRA INNOVAZIONE E SOSTENIBILITÀ

Le finiture in legno e alluminio hanno caratteristiche molto diverse, ma la sfida comune è garantire prestazioni di durata e inalterabilità mantenendo un'estetica coerente nel tempo. Nel caso del legno, materiale naturale e caldo per eccellenza, le lavorazioni richiedono trattamenti protettivi che valorizzano la venatura. Le tendenze di mercato si orientano oggi verso vernici

opache, laccate e trasparenti a basso impatto ambientale, applicate con cicli di verniciatura certificati per assicurare elevati standard di durabilità. L'alluminio viene invece trattato attraverso verniciatura a polvere, ossidazione o sublimazione. Anche in questo ambito cresce la richiesta di finiture strutturate e decorate, realizzate con polveri altamente resistenti agli agenti atmosferici. In entrambi i casi, la sostenibilità rappresenta un elemento centrale nelle scelte strategiche di Uniform. Gli investimenti per il futuro si muovono in questa direzione. Sostenibilità significa riduzione degli sprechi, ma anche qualità e lunga durata dei materiali trattati. Nel 2025 l'azienda ha integrato un nuovo centro polveri nell'impianto di verniciatura dell'alluminio, una tecnologia avanzata che consente di ridurre i consumi migliorando uniformità e qualità delle superfici, tutte certificate Qualicoat Seaside. Dal 2026 entrerà in funzione

un impianto di verniciatura per il legno di ultima generazione, in grado di trattare barre fino a sei metri e pezzi verticali già lavorati fino a tre metri. Due robot dedicati all'applicazione di vernici all'acqua garantiranno finiture perfettamente omogenee, con minori sprechi e tempi di lavorazione ottimizzati. Le vernici all'acqua rappresentano oggi la soluzione più innovativa e responsabile per la finitura del legno, anche grazie alla compatibilità con processi produttivi che rispettano gli standard FSC® e PEFC, a garanzia di una filiera sostenibile. A rappresentare al meglio la visione di Uniform per i prossimi anni è **uni_verso**, un sistema brevettato che coniuga estetica, funzionalità e semplicità produttiva. Per la prima volta il sistema è disponibile anche nella versione legno-legno, oltre alla tradizionale configurazione legno-alluminio. uni_verso viene fornito in scatola, con o senza ferramenta e senza vetro, lasciando al produttore di serramenti la possibilità di concentrarsi sulle attività a maggior valore aggiunto: rilievi, posa, consulenza tecnica e gestione del cliente. Il prodotto rappresenta quindi una scelta precisa: selezionare materiali naturali e lavorarli con processi industriali sempre più ottimizzati allo scopo di offrire ai produttori di serramenti un nuovo modo di essere protagonisti sul mercato: più liberi, più competitivi, più vicini al cliente finale.



Massimiliano
Fadin, Marketing &
Communication Director
Ponzio Aluminium

PONZIO ALUMINIUM - IL COLORE COME MATERIA E

Oggi i materiali non vengono più scelti soltanto per le loro prestazioni tecniche, ma per la capacità di contribuire all'identità del progetto, alla coerenza estetica e alla sostenibilità certificata. Progettisti, imprese e investitori cercano superfici che sappiano esprimere valore, narrazione e responsabilità. È in questo contesto che si inserisce la strategia Ponzio, fondata su un nuovo paradigma che integra innovazione materica, estetica contemporanea e misurabilità ambientale. L'alluminio non è più solo un materiale performante, ma diventa linguaggio architettonico ed elemento identitario dell'edificio. Da questa visione

nasce la **Color Box 2025**, una collezione di 180 finiture ottenute tramite ossidazione, verniciatura a polvere e sublimazione. Superfici pensate per valorizzare la materia, interpretare la luce, generare texture naturali e raccontare differenti visioni architettoniche. È l'espressione più pura della filosofia Ponzio: ricerca continua, estetica contemporanea e responsabilità ambientale. Guardando al futuro, gli investimenti dell'azienda si concentrano su tre ambiti chiave. Il primo è l'evoluzione tecnologica delle superfici, con processi avanzati di anodizzazione, polveri eco-certificate, finiture con contenuto riciclato e trattamenti che riproducono pietra, legno, cemento e ossidazioni naturali. Il secondo è lo sviluppo di nuovi strumenti per la scelta cromatica: la Color Box 2025 si traduce nella Wonderwall, un espositore innovativo presente nelle Aree Ponzio, che consente di integrare le finiture già in fase progettuale, rendendo il colore un vero connettore tra progetto e materia. Il terzo ambito

temporanea e misurabilità ambientale. L'alluminio non è più solo un materiale performante, ma diventa linguaggio architettonico ed elemento identitario dell'edificio. Da questa visione