

Edizione dopo edizione miglioramento continuo

di Antonia Solari e Piero Vitale

Lentamente l'hub MIBA costituito da 4 manifestazioni che si svolgono in "sinergia" a fiera Milano sta prendendo forma migliorandone attrattività e svolgimento. Sinergia e miglioramento di cui ha goduto pure l'ultima edizione di MADE Expo 2025, tenutasi lo scorso novembre che ha avuto in prima linea il mondo dei serramenti



Da manifestazione trainante a manifestazione trainata ma in continuo miglioramento. Così possiamo sintetizzare l'ultima edizione di MADE Expo che almeno visivamente ha presentato una effettiva sinergia con le altre 3 manifestazioni (Sicurezza, GE e Smart Building Expo) che si sono svolte in contemporanea e che costituiscono l'hub MIBA. E se la manifestazione più visitata è indiscutibilmente stata Sicurezza, di un utile travaso degli oltre 80mila visitatori complessivamente dichiarati per le 4 manifestazioni hanno sicuramente goduto pure le 625 aziende, di cui il 23%

straniere, presenti nei quattro padiglioni di fiera Milano dedicati negli ultimi giorni di novembre 2025 a MADE Expo, fiera organizzata da **MADE Eventi**, società di Fiera Milano e **Federlegno Arredo Eventi** per offrire una piattaforma dedicata all'innovazione, alla sostenibilità e alla cultura del costruire. Oltre alle aziende espositrici, hanno partecipato alla manifestazione anche partner di indiscutibile prestigio come il **Politecnico di Milano** e **Cresme**, e associazioni di categoria fra cui **UNICMI**, **Confartigianato**, **Anit**, **ANCI** e **Green Building Italia**. "In un mercato che chiede un approccio sempre più sinergico, con MIBA - contenitore di MADE - offriamo un'occasione unica dove materiali, tecnologie, reti e impianti dialogano tra loro, supportando la transizione energetica e digitale in atto - ha osservato **Paola Sarco**, Amministratore Delegato di Made Eventi e Head of Building & Industrial Exhibitions di Fiera Milano-. È una scelta strategica che rende l'Italia un hub di riferimento per l'innovazione del building e delle città e la mette al centro del contesto internazionale".

**Stesso giorno stessa ora.
Discesa per MADE Expo e
per Sicurezza**



Impressioni e novità in pillole

In questo contesto, è stato utile e interessante sentire direttamente la voce delle aziende serramentistiche, per capire, attraverso le loro proposte di prodotti e la loro esperienza sul campo, come è stato vivere la fiera. "La partecipazione di Quanex è stata un grande successo. Con i nostri brand Giesse, Schlegel e Reguitti abbiamo presentato alcune delle soluzioni più innovative del settore", inaugura il discorso **Mar-**



Tra le novità presentate da Giesse la cerniera ultra sottile Proxima per porte in alluminio

una garanzia di durabilità estrema anche in ambienti con severe condizioni climatiche. Il vero fiore all'occhiello, però, è stata la motorizzazione a scomparsa Giesse Smart CHIC per finestre ad anta ribalta. Ha riscosso un interesse straordinario grazie alla capacità di integrarsi perfettamente anche nei profili in alluminio più minimali, senza compromettere estetica e funzionalità. MADE EXPO è stata per noi un'occasione importante per confermare il nostro impegno nell'innovazione e nella sostenibilità, abbiamo incontrato un pubblico davvero ricettivo e interessato ad approfondire sia gli aspetti tecnici che la filosofia che sottende alle nostre scelte aziendali".

A SINISTRA
Presentato da Uniform l'originalissimo sistema uni_verso, che sarà commercializzato a partire da questa estate

Franco Tenzon, presidente di **Uniform**, racconta che "la fiera MADE Expo si è confermata un appuntamento fondamentale per gli operatori del settore, offrendo un quadro chiaro delle tendenze emergenti e delle soluzioni più innovative. L'alta partecipazione e la qualità dei visitatori nazionali ed internazionali hanno evidenziato un mercato dinamico, attento e orientato alla ricerca di nuove opportunità. Un palcoscenico perfetto per Uniform che ha pre-

A DESTRA
La nuova porta girevole PG-RC2 di Ponzi



sentato uni_verso, il nuovo progetto con ancoraggi magnetici che interpreta una vera svolta per l'intero comparto del serramento, un'innovazione a 360 gradi che introduce una notevole semplicità produttiva per i serramentisti, rendendo più fluido ed efficiente ogni passaggio operativo. Il sistema uni_verso, che sarà commercializzato a partire dall'estate del 2026, segna un passo decisivo verso un futuro in cui tecnologia, estetica e sostenibilità procedono finalmente nella stessa direzione". Continua **Eugenia Santoleri**, marketing assistant di **Pilkington**: "durante la manifestazione abbiamo voluto creare uno spazio esperienziale. I visitatori hanno potuto non solo osservare in funzione, ma anche toccare con mano due vetrate attive Powered by NSG TEC™, che sfruttano le proprietà elettro-conduttive del nostro vetro NSG TEC™. Lo mostreremo sia nella versione per serramenti sia applicato in un radiatore. È un modo diretto per scoprire come il vetro può diventare un vero elemento tecnologico dell'edificio, migliorando il comfort indoor e contribuendo all'efficienza energetica. Vogliamo inoltre promuovere un'idea di vetro che non sia solo un materiale, ma un supporto trasparente di infinite prestazioni, per portare valore estetico, energetico, ambientale. Offriamo soluzioni che permettono di progettare con la luce, con la trasparenza e con una consapevolezza nuova. MADE Expo sarà per noi soprattutto un dialogo aperto con i professionisti, ai quali offriremo anche consulenze tecniche dedicate per individuare il vetro più idoneo ad ogni progetto. Fra i prodotti, abbiamo presentato Pilkington MiraiØne™ è un passo concreto verso un'edilizia realmente sostenibile. È un vetro float prodotto in Italia, caratterizzato da una riduzione del 30% del tenore di carbonio rispetto al vetro standard, senza compromessi su qualità estetica o caratteristiche luminose ed energetiche". Chiude **Andrea Ponzi**, proprietario e AD dell'omonima azienda: "la presenza in fiera rappresenta un'opportunità qualificata di confronto diretto con i professionisti del settore, consolidando le relazioni con la clientela e sviluppando nuove collaborazioni professionali, proprio in vista del rilancio dell'ufficio di Rho - Milano che vanta anche di un ottimo centro di servizi e ricambi idonei all'ufficio Post Vendita. Abbiamo presentato la nuova automazione AS5 totalmente prodotta in Italia e al passo con i tempi; con un ingombro in altezza di soli 10 cm, può essere integrata in qualsiasi struttura rendendosi pressoché invisibile. Dimensioni contenute, finiture molto curate, personalizzabile nei colori, nei rivestimenti e nei materiali, facilmente integrabile in ogni ambiente: queste le armi vincenti di AS5 dal punto di vista estetico". ■